

REPUTATION
KLUBFAKTOR

LEADERSHIP

neu denken

Wie Top-Manager:innen zum wichtigsten Ambassador ihres Unternehmens werden und sich erfolgreich positionieren

#newleader #personalbranding #reputation #socialCXO



„All you have
in business is
your reputation.“

(Richard Brandson)



Anforderungen an CEOs und Top-Manager wachsen

Chef und Chefin können viel bewegen

68% der Deutschen wollen, dass CEOs handeln, wenn Regierungen keine Antworten auf gesellschaftliche Herausforderungen finden.

Die Erwartungshaltung der Öffentlichkeit wächst

58% der Deutschen sind der Meinung, dass CEOs nicht nur gegenüber Aktionären und Vorständen, sondern auch gegenüber der Öffentlichkeit die Verantwortung tragen.

Top-Manager haben bei Reputation Nachholbedarf

Nur **jeder Dritte** Deutsche vertraut CEOs und Top-Managern.

Social CXO: Neue Potenziale für die Positionierung

Besonders LinkedIn bietet den **direkten Kontakt** zu Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Multiplikator:innen und anderen Stakeholdern.

Trustfaktor Mensch

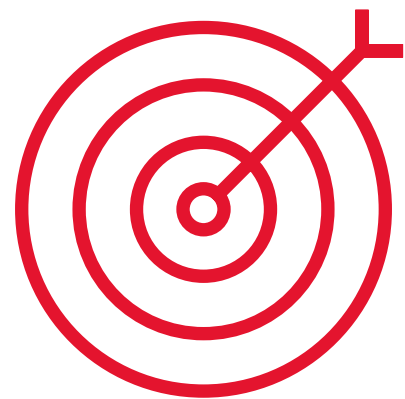
Menschen vertrauen vor allem Menschen – keinen Prozessen, Produkten, Lieferketten. **Jeder Zweite** vertraut seinem Chef, seiner Chefin oder Personen aus dem seinem lokalen Umfeld.

(Quelle: Edelman Trust Barometer 2021)

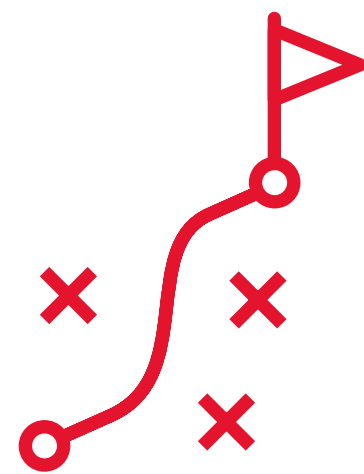
Aus Top-Manager:innen Kommunikationsprofis machen



Analyse



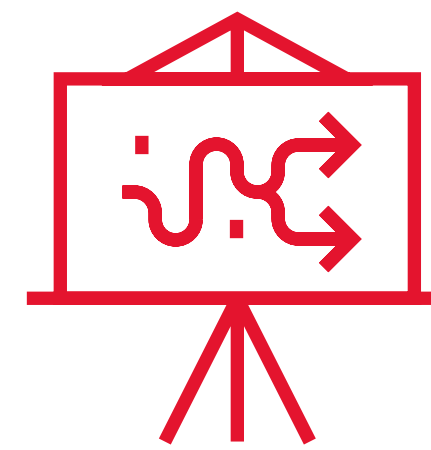
Ziele



Strategie



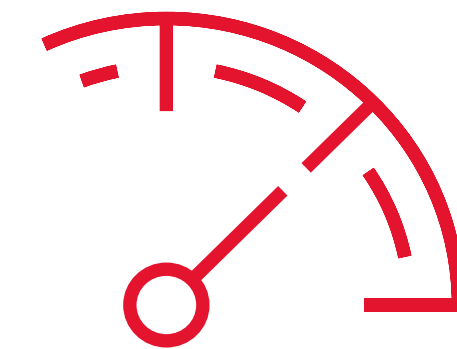
Core Stories &
Personal Coaching



Aktionsplan



Content Relations





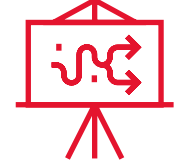
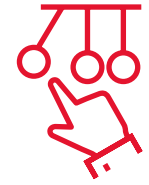



Kanäle

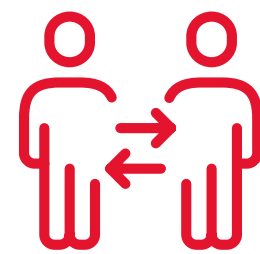


Controlling & KPI

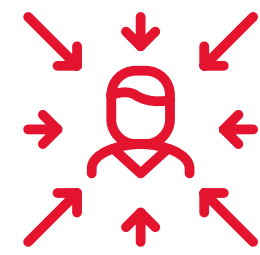
Unser Vorgehen 1-7

-  **Ziele**
 - Sales • Reputation • Employer Branding
-  **Analyse und Profiling**
 - Aktuelles Profil mit Themen-, Kanal-, Content-Check
 - Wettbewerber-/Benchmark-Analyse
-  **Strategie**
 - Zielgruppen • Themen-Canvas • Kanäle • Roadmap • Stakeholder Map
-  **Core Stories & Personal Coaching**
 - Messaging • Medien-/Krisen-/TV-Training • Foto-Shooting
-  **Aktionsplan**
 - Intern • PR • Live • Social • Awareness Turbo (Studie, Whitepaper, Playbook, Buch)
-  **Content Relations**
 - Präsentation • Gastbeitrag • Interview • Medienbriefing • Sprecher-Profil • Rede • Kommentar • Posts • Tweets • laufende Social Media Betreuung • Themenplatzierung • Medienarbeit • Speaker Placement
 - TV-/Radio-Podcastauftritt • neue Dialogformate: Allhands, Askmeanything • Clubhouse Talk • Tiktok • Instagram
-  **Controlling & KPI**
 - KPI-Check • Benchmark-Analysen

KBF Taskforce: Wie können wir adhoc helfen?



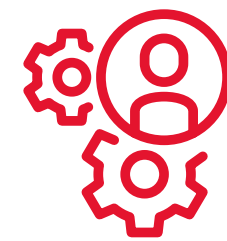
Neue Chefs und Chefinnen **auf Führungsrolle vorbereiten und coachen**



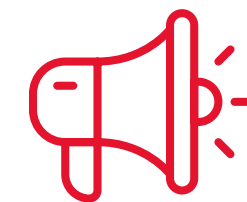
Chefs und Chefinnen in der Öffentlichkeit **als öffentliche Figur positionieren**



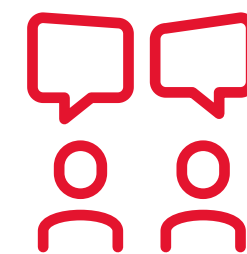
Expertenwissen **zielgruppengerecht formulieren**



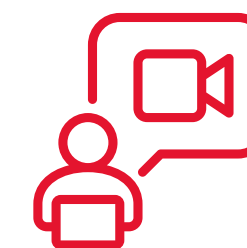
ExpertInnen **als Thought Leader** positionieren



ExpertInnen zu **Corporate Ambassadors** machen



Medien- und Krisentraining: wie sag ich es richtig und relevant



TV-Training: Aufnahme und Live-Schalte | Fernsehdebatte | Konfrontation

Referenzen (Auswahl)

Antonius Fromme, CCE, Freenet Group | Customer Experience gehört in die Chefetage

Ariane Reinhardt, HR Director, Continental | DAX-Vorständin verändert Industriekonzerne

Christoph Vilanek, CEO, Freenet | Das Enfant Terrible unter deutschen Top-Managern redet stets Klartext

Elke Frank, HR Director, Microsoft | Out-of-Office. Vorreiter für modernes Arbeiten

Frank Hassler, Vorstand, New Work SE / onlyfy by XING | New Hiring: Wir wollen das Recruiting radikal vereinfachen

Kerstin Pape, heute Freenet, Ex: Otto | Vereint Customer Excellence und Female Empowerment

Klaas Kruithof, CTO, Akzo Nobel | Paint the Future. Mit Zirkulärwirtschaft einfach mal die Welt retten?

Marco Nink, Research Lead, Gallup | Mr. Engagement Index, kann Leadern sagen, wie sie erfolgreich führen

Marco Rogert, Rechtsanwalt | Diesel-Gate: Dieser Verbraucherschutzanwalt bezwingt VW & Co.

Nicole Engenhardt-Gillé, Vorständin, Freenet Group | Die erste Vorständin der Freenet Group verantwortet die Zukunftsthemen: HR & ESG

Nina Zimmermann, CEO, kununu | Gehaltsreport Deutschland. Warum der passende Job nicht nur vom Gehalt abhängt

Pa M.K. Sinyan, Managing Partner Europe, Gallup | Gute Chefs sind Mangelware

Roger Karner, DACH CEO, Signify | Intelligentes Licht: Dieser Länderchef erfindet einen Weltmarktführer neu

Petra von Strombeck, CEO, New Work SE (ehem. XING SE) | Wie wir die stillen Reserven am Arbeitsmarkt heben. Wir brauchen eine Kulturrevolution in Unternehmen

Sabine Bendiek, Area Vice President Microsoft | die wichtigste Tech-Managerin Deutschlands

Urs Kraemer, CEO, Sopra Steria | Digitale Exzellenz: Tech-Einflüsterer in Deutschlands Führungsetagen

Weitere Services

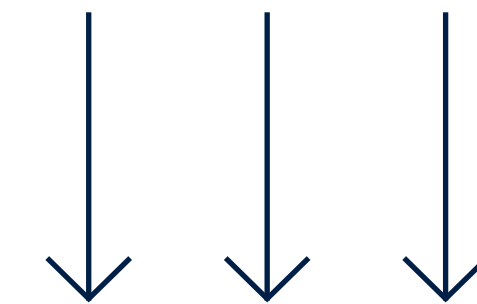
Thought Leadership Programm:

Entwicklung, Planung, Betreuung, Umsetzung, Evaluation

Corporate Ambassador Programm:

Entwicklung, Planung, Betreuung, Umsetzung, Loslassen, Evaluation

Haben Sie
Fragen?
Sprechen Sie
uns an!



Kai Danneberg

Benjamin Quiram

Iris Westermeier

Benjamin.quiram@klubfaktor.de

+49.172 707 42 41

www.klubfaktor.de